



## POLITICA INTEGRATA QUALITA' SICUREZZA AMBIENTE PRIVACY 231

|   |   |
|---|---|
| <b>REVISIONE</b>  | Politica della Qualità Rev. 11/06/2020  |
| <b>OBIETTIVI</b>  | <p>Gli obiettivi sono una conseguenza dalla missione, valori e strategia:</p> <p>Promuovere il Risk Based Thinking e l'approccio per processi integrati, adottato con la ISO 9001/2015.</p> <p>Garantire la continuità di Business attraverso il monitoraggio dei fattori che influenzano la marginalità</p> <p>Espandere la posizione sul mercato attraverso l'individuazione e soddisfacimento delle esigenze del mercato e del cliente sia nei confronti del prodotto che del servizio offerto.</p> <p>Realizzare prodotti innovativi per funzionalità, valore attribuito, disponibilità, sicurezza e conformità alle leggi. Approccio alle direttive comunitarie EXTRACEE</p> <p>Promuovere l'utilizzo di prodotti da plastica riciclata certificandosi Remade in Italy, e quindi promuovere prodotti che rientrino nei canoni e nei valori indicati dai Criteri Minimi Ambientali (CAM).</p> <p>Analisi di Marketing su tutta la gamma dei prodotti.</p> <p>Promuovere una nuova strategia nel processo progettazione affinché si arrivi sempre agli appuntamenti fieristici annuali pronti con nuovi prodotti da proporre alla nostra sempre più esigente clientela</p> <p>Definizione di specifiche competenze e relativi criteri minimi di accettabilità per i responsabili di processo al fine di comunicare dettagliatamente tutte le attività ad essi assegnate.</p> |
| <b>L'AMBIENTE, LA SICUREZZA E LA SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO</b> | <p>L'ambiente è patrimonio di tutti, specie delle generazioni future. Un'azienda, a qualsiasi realtà produttiva appartenga, deve porre tra i valori insostituibili il suo rispetto e la sua salvaguardia. IBEBI SAS ha sempre ritenuto doveroso adottare una filosofia comportamentale rivolta alla salvaguardia dell'ambiente e dedicando la massima attenzione alle tematiche della Sicurezza e della Salute dei lavoratori. Sicurezza intesa in termini di coinvolgimento e miglioramento continuo sulla qualità del processo produttivo; Salute intesa come massimo monitoraggio dei propri collaboratori e della loro salvaguardia durante l'esercizio delle loro funzioni. Il tutto volto alla riduzione delle probabilità di infortunio in azienda. Il rispetto all'ambiente viene manifestato anche attraverso la certificazione CAM.</p>   |
| <b>L'ORGANIZZAZIONE</b>   | <p>È l'essenza dell'azienda. Il compito del management è quello di creare per soddisfare la clientela. Le soluzioni, i prodotti e la prosperità sono una conseguenza di questo atteggiamento. Per questo IBEBI SAS ha individuato e responsabilizzato le persone, adottando l'approccio per processi, con il preciso intento di ottenere un'organizzazione che possa interagire e sostenere il cliente in tutte le occasioni.</p>   |
| <b>LE STRATEGIE</b>   | <p>Sono le armi vincenti di un'azienda e devono essere mirate ad acquisire e conservare la clientela. IBEBI SAS indirizza tutte le proprie strategie al compimento della propria missione aziendale: fornire soluzioni ai problemi dei clienti. Per questo, accanto ad attrezzature moderne di cui dispongono i terzi a cui si rivolge, e tecnologie per la progettazione, lo sviluppo e la produzione, oltre a un Sistema di Gestione per la Qualità certificato UNI EN ISO 9001, IBEBI SAS ritiene fondamentale l'apporto e la collaborazione di personale capace e motivato in ogni area aziendale.</p>  |
| <b>I VALORI</b>   | <p>In un mercato globale devono essere chiari e irremovibili: spirito di collaborazione e partnership per garantire affidabilità al cliente. I valori fondamentali per la IBEBI SAS sono: l'onestà, la collaborazione, la disponibilità, l'autocritica, la capacità e la volontà di conseguire alti livelli di affidabilità.</p>  |
| <b>LA MISSION</b>   | <p>Grazie alla conoscenza personale, attraverso lo studio e la progettazione fornire prodotti tangibili e intangibili per aiutare le persone a risolvere i propri problemi; prodotti migliori dal punto di vista della sicurezza, funzionalità, valore ad essi attribuito e della disponibilità.</p>  |